**Titre**

Sous-titre

**Auteur(e-s)**

Prénom NOM, Université de rattachement, Structure de recherche, courriel

Prénom NOM, Université de rattachement, Structure de recherche, courriel

Accompagné d’une courte biographie (500 caractères maximum)

**Résumé (6000 signes espaces compris maximum)**

Corps du texte : Style Tw Cent MT, 11 pts, justifié, interligne 1,5 pts

**Mots-clés (3 à 5) / Keywords (3 a 5)**

Style Tw Cent MT, 11 pts, justifié, interligne 1,5 pts

**Bibliographie indicative (5 références) / short bibliography (5 references)**

AUTEUR, P. (2004), *Titre de l’ouvrage*, Ville, Editeur, pages.
AUTEUR, P. (2004), Titre de l’article, *Nom de la revue,* vol.9 (2), p. xx-yy.
AUTEUR, P. (2004), Titre de l’article, in : AUTEUR, P. (dir./ed./eds), Titre de l’ouvrage, Ville, Editeur, pages, *<http://www.siteinternet.com/xxx>.*

**Sessions**

* Axe 1 : **Le foisonnement des formes de commerces populaires et leurs acteurs**
* Axe 2 : **Territoires populaires : leurs commerces, fonctions et régulations**
* Axe 3 : **Popularité passée et présente de formes de commerce, d’enseignes**
* Axe 4 : **Les temps du commerce populaire**
* Axe 5 : **Accès des populations précaires, des populations pauvres à la consommation**
* Axe 6 : **Commerces populaires et porosité sociale**