



**Mercredi 1<sup>er</sup> décembre 2021**  
**(Amphi Pilatre, Bâtiment SHS, Campus du Saulcy)**

13h00-14h00 : Accueil des participants / café

14h00-15h00 : **Introduction du colloque**

Pierre MOULIN, Directeur UFR SHS Metz

- Simon EDELBLUTTE, Directeur Adjoint du LOTERR / UL
- Michaël POUZENC, Président de la commission Géographie du commerce du CNFG
- Colette RENARD-GRANDMONTAGNE et Mathias BOQUET, LOTERR / UL

15h00-17h00 : **Session 1 Le foisonnement des formes de commerces populaires et leurs acteurs**

**Présidence : Nathalie Lemarchand et Nicolas Lebrun**

- Yoann MORVAN et Felipe KAISER FERNANDES « Le rôle des minorités intermédiaires dans le commerce "poor to poor". Le cas de deux bazars (Prague, Moscou) dans l'espace post-soviétique. »
- Sahoti OUATTARA « L'impact morphologique du COVID-19 sur les marchés populaires hebdomadaires de la Sous-Préfecture de Daloa (Côte d'Ivoire) »
- Gué Pierre GUELE, Bouadi Arnaud Ferrand KOFFI « Ravitaillement et commercialisation des plantes médicinales dans la ville de Daloa (Cote d'Ivoire) : Regard géographique sur un secteur informel en plein essor dans les villes africaines »
- Colette RENARD-GRANDMONTAGNE « Lidl et Aldi : pionniers du hard-discount sont-ils encore des commerces populaires ? »

17h30 -19h30 : **Assemblée Générale de la commission Géographie du commerce CNFG**

9h00 -10 h45 : **Session 2 Le foisonnement des formes de commerces populaires et leurs acteurs**  
(En partie à distance)

**Présidence : Anne BOUHALI et René-Paul DESSE**

- Kawtar SAMIH «Le Commerce informel entre éradication et formalisation. Le territoire casablançais entre contradictions et valeurs renouvelées »
- Majid BADAOU « Les trottoirs, un espace public, comment se transforment-ils en territoires du commerce populaire Ferracha dans l'informalité extralégale ? Casablanca un cas d'exemple. » *(En distanciel)*
- Tahar SAIDI « Commerce informel populaire dans la ville de Batna / Algérie. » *(En distanciel)*
- Nicolas LE BORGNE « Faire commerce de la surproduction. Retour de terrain sur la filière des invendus textiles depuis le Quartier de Missebo à Cotonou (Bénin). » *(En distanciel)*
- Kossi Dossavi TONOU et Kossiwa ZINZOU-KLASSOU « Marché de nuit dans les métropoles ouest-africaines : La vente des chaussures dans les rues de Lomé » *(En distanciel)*

*Pause-café*

11h00-12h30 : **Session 3 Les temps du commerce populaire**

**Présidence : Jean SOUMAGNE et Benjamin WAYENS**

- Anne HECKER, « Les épiceries à Nancy - trajectoires spatiales et temporelles d'un commerce populaire au tournant du XXème siècle »
- Antoine FLEURY, « Petit commerce et changement urbain dans les quartiers populaires du Grand Paris. Une analyse à travers les parcours et les stratégies des commerçants »
- Vincent MARCILHAC, Vincent MORINIAUX et Anandi BALADA, « Géographie historique d'un type de restaurant populaire : les relais routiers en France »
- Arnaud GASNIER, « Le commerce de gare est-il encore populaire ? »

*Déjeuner*

14h00-17h00 : **Sortie de terrain** : Zone commerciale d'Actisud et quartier populaire d'Outre-Seille et quartier des Allemands (Metz) en partenariat avec l'AGURAM (Agence d'Urbanisme d'Agglomérations de Moselle)



17h30-19h30 : **Table-ronde « Acteurs du commerce populaire en Moselle »** en partenariat avec la CCI Moselle Métropole Metz. Table ronde animée par Pascal MADRY, Directeur de l'Institut de la Ville et du Commerce



20h30 : Dîner de gala au restaurant El Théatris

**(Amphi Pilatre, Bâtiment SHS, Campus du Saulcy)**

9h00-10h45 : **Session 4 Territoires populaires et commerce : spécificités socioéconomiques et centralité(s).**

**Présidence : Matthieu DELAGE et Bernadette MERENNE**

- Benjamin WAYENS, « Quand la loi d'Engel structure le commerce : une exploration statistique de l'influence du niveau socio-économique sur la composition de l'offre commerciale »
- Nabil ZOUARI « Derrière le ghetto, la centralité commerciale populaire et minoritaire »
- Nicolas LEBRUN « Place du concept de centralité populaire dans la mesure de la centralité marchande »
- Mathias BOQUET « Permanences et mutations d'une centralité populaire : le quartier du Rond-point au Havre »

*Pause-café*

11h00-12h30 : **Session 5 Commerces et gentrification dans les quartiers populaires**

**Présidence : Antoine FLEURY et Pascal MADRY**

- Thomas ZANETTI, Dominique CHEVALIER et François DUCHENE « Les commerces d'un quartier populaire à l'épreuve de la gentrification et du Covid 19. Le cas de la Guillotière (Lyon) »
- Margaux MALSAN, « La mutation de la structure commerciale dans un quartier en gentrification à la Réunion : Le cas du quartier de Terre Sainte, un commerce populaire hybride en réponse à une gentrification commerciale naissante »
- Karine BENNAFLA et Vincent VERSCHAMBRE « Les enjeux du contrat de revitalisation artisanale et commerciale du cours Tolstoï, à Villeurbanne : outil de mixité sociale ou accompagnement à la gentrification ? »

*Pause déjeuner*

14h00-15h45 : **Session 6 Accès des populations précaires, des populations pauvres à la consommation**

**Présidence : Thibaut Besozzi et Emmanuelle Lallement**

- Klara BABINSKA « L'épicerie solidaire du quartier : une ressource pour quelles classes populaires ? »
- Jean REYNES « Faire ses courses, aller au café : Stratégie de mobilités et d'entraide pour les personnes pauvres -précaires en milieu rural »
- Corinne LUXEMBOURG et Nicolas LEBRUN, « Pratiques et lieux de consommation en contexte de crise sanitaire : Analyse genrée dans les classes populaires »
- Hélène DUCOURANT et Timothée NARRING « "Si je paie, je pourrai à nouveau avoir accès au crédit ? " Ethnographie d'une foire brésilienne de renégociation de dettes. »

15h45 -16h00 **Clôture du colloque**